

L'Àrea de Suport a la Innovació del CTM Centre Tecnològic presenta tres projectes al Subprograma de suport a la innovació de les PIMES del Ministeri de Indústria, Turisme i Comerç (MITYC)

L'Àrea de Suport a la Innovació, en el seu propòsit de continuar donant suport a aquelles PIMES que vulguin millorar el seu model organitzatiu per estructurar el seus processos de forma més eficient, ha presentat tres propostes en el marc de la nova convocatòria dins del Subprograma de suport a la Innovació de les petites i mitjanes empreses (InnoEmpresa), per projectes de caràcter supraregional, en col·laboració amb Centres Tecnològics ubicats en tot el territori nacional.

Dites propostes incideixen en dos àmbits que s'alcen punters per aquelles empreses que vulguin donar un pas endavant en front als seus competidors: el medi ambient i la innovació.

Els tres projectes presentats, que es descriuen a continuació, són de caràcter multisectorial i s'orienten a qualsevol empresa que persegueixi la innovació i l'augment de la competitivitat, gràcies a la seva estructura modular que confereix a cada un dels projectes una alta flexibilitat respecte a les necessitats de la PIME.



Projecte Matriz: desenvolupament d'un nou model estratègic per la millora de la competitivitat i de la innovació a partir de la reducció de costos mitjançant l'optimització ambiental dels processos i productes de les PIMES

El projecte MATRIZ ofereix a les empreses la possibilitat d'elaborar un model estratègic per la millora de la seva competitivitat i la reducció de costos, mitjançant l'optimització ambiental dels processos i productes de l'empresa, així com la millora del seu comportament ambiental i de l'impacte generat.

El projecte suposarà uns avantatges importants per les empreses, ja que els permetrà reduir els costos ambientals mitjançant l'optimització dels processos i els productes.

Les empreses del nostre país estan sotmeses a legislacions ambientals cada vegada més exigents i, a més de suportar els costos derivats de l'excessiu consum de recursos (energia, aigua, matèries primeres, etc), han d'assumir també uns elevats costos econòmics deguts a la gestió i al tractament de les corrents residuals.

En l'última dècada els costos ambientals han crescut exponencialment i han repercutit notablement sobre els beneficis de les empreses, provocant una reducció de la seva competitivitat respecte a les empreses ubicades en altres territoris on regeixen legislacions ambientals més permissives.

El projecte es portarà a terme amb empreses de diferents sectors que presenten problemàtiques ambientals elevades en matèria de consum de recursos, generació de residus amb una notable càrrega contaminant, aigües residuals, emissions atmosfèriques importants, etc.



Projecte COINNOVA: desenvolupament d'un nou mètode de col·laboració empresarial per l'impuls de la innovació en la PIME

Aquest projecte s'enfoca en l'entorn de les TICs, potenciant el desenvolupament de les eines que permetin a les PIMES incorporar i millorar els sistemes de gestió de la innovació i dels projectes associats a l'activitat d'R+D+IT. Especialment, es prestarà un elevat interès en els projectes d'R+D+IT col·laboratius en els que participen PIMES i centres tecnològics amb la finalitat d'apropar el coneixement dels centres tecnològics a les empreses.

L'objectiu principal del projecte consisteix en desenvolupar un nou mètode de comunicació entre PIMES i centres tecnològics mitjançant la creació d'una eina informàtica en forma de plataforma col·laborativa.

Aquesta plataforma permetrà una important millora de la comunicació i aproparà a les PIMES al coneixement dels centres tecnològics potenciant les interaccions entre els participants del projecte.

Per una altra banda, aquest projecte guiarà en la fase de vigilància tecnològica, selecció de línies d'R+D+IT i de gestió dels projectes d'R+D+IT.



Desenvolupament d'un nou model estratègic de Gestió de la Innovació per la generació de producte propi en les PIMES espanyoles

L'objectiu principal del projecte consisteix en desenvolupar un model estratègic innovador per la generació de producte que resulti orientat i personalitzat per ser adoptat per les Empreses de Nova Creació de Base Tecnològica responent a les seves necessitats específiques per augmentar la seva competitivitat, atenent per una banda al sector en el que s'ubiquen, i per un altra banda, l'estat de maduració en què es troba el seu model de negoci (Estadi 1: Llabor; Estadi 2: Start-up, Estadi 3: Creixement).

El projecte incidirà també en aquelles PIMES, que tot i tractar-se d'empreses ja consolidades, es plantegin abordar un nou segment de mercat, ja que les vicissituds que han d'afrontar, s'assemblen a aquelles amb les que es troben les Empreses de Nova Creació de Base Tecnològica que es troben en l'Estadi de creixement [Estadi 3].

El projecte es presenta en 3 mòduls seqüencials que es poden implementar de forma independent en funció de les necessitats específiques de cada una de las PIMES adequant-los a les seves necessitats particulars.

L'última finalitat del projecte radica en què les empreses que es troben en l'Estadi 1 o en l'Estadi 2, siguin capaces una vegada finalitzat el projecte, de dur a terme la conceptualització dels seus productes d'una forma més sistemàtica i rigorosa, amb un enfocament marcadament més comercial que faci possible un creixement sòlid i sostingut en el temps per, d'aquesta manera, assegurar la seva continuïtat.

Per aquelles que es troben en l'Estadi 3, o aquelles empreses ja consolidades que escometen la incursió d'un nou segment de mercat mitjançant la creació d'un nou producte, a la finalització del present projecte, hauran adquirit les eines per dur a terme la fase de llançament del producte.

Per més informació, contactar amb Javier Viñas, Promotor Tecnològic de CTM Centre Tecnològic