

“El Área de Apoyo a la Innovación del CTM Centre Tecnològic presenta tres proyectos al Subprograma de apoyo a la innovación de las PYMES del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC)”

El Área de Apoyo a la Innovación, en su afán por continuar brindando su apoyo a aquellas PYMES que quieran mejorar su modelo organizativo para estructurar sus procesos de forma más eficiente, ha presentado tres propuestas en el marco de la nueva convocatoria dentro del Subprograma de apoyo a la Innovación de las pequeñas y medianas empresas (InnoEmpresa), para proyectos de carácter suprarregional, en colaboración con Centros Tecnológicos ubicados en todo el territorio nacional.

Dichas propuestas inciden en dos ámbitos que se erigen como punteros para aquellas empresas que quieran dar un paso adelante frente a sus competidores: el medio ambiente y la innovación.

Los tres proyectos presentados, que se describen a continuación, son de carácter multisectorial y se orientan a cualquier empresa que persiga la innovación y el aumento de la competitividad, gracias a su estructura modular que confiere a cada uno de los proyectos una alta flexibilidad respecto a las necesidades de la PYME.



Proyecto Matriz: Desarrollo de un nuevo modelo estratégico para la mejora de la competitividad y de la innovación a partir de la reducción de costes mediante la optimización ambiental de los procesos y productos de las Pymes

El proyecto MATRIZ ofrece a las empresas la posibilidad de elaborar un modelo estratégico para la mejora de su competitividad y la reducción de costes, mediante la optimización ambiental de los procesos y productos de la empresa, así como la mejora de su comportamiento ambiental y del impacto generado.

El proyecto supondrá unas ventajas importantes para las empresas, ya que les permitirá reducir los costes ambientales mediante la optimización de los procesos y los productos.

Las empresas de nuestro país están sometidas a legislaciones ambientales cada vez más exigentes y, además de soportar los costes derivados del excesivo consumo de recursos (energía, agua, materias primas, etc), deben asumir también unos elevados costes económicos debidos a la gestión y el tratamiento de las corrientes residuales.

En la última década, los costes ambientales han crecido exponencialmente y han repercutido notablemente sobre los beneficios de las empresas, provocando una reducción de su competitividad respecto a las empresas ubicadas en otros territorios donde rigen legislaciones ambientales más permisivas.

El proyecto se llevará a cabo con empresas de distintos sectores que presenten problemáticas ambientales elevadas en materia de consumo de recursos, generación de residuos con una notable carga contaminante, aguas residuales, emisiones atmosféricas importantes, etc.



Proyecto COINNOVA: Desarrollo de un nuevo método de colaboración empresarial para el impulso de la innovación en la PYME

Este proyecto se enfoca en el entorno de las TICs, potenciando el desarrollo de las herramientas que permitan a las PYMES incorporar y mejorar los sistemas de gestión de la innovación y de los proyectos asociados a la actividad de I+D+IT. Especialmente, se prestará un elevado interés a los proyectos de I+D+IT colaborativos en los que participen PYMES y centros tecnológicos con la finalidad de acercar el conocimiento de los centros tecnológicos a las empresas.

El objetivo principal del proyecto consiste en desarrollar un nuevo método de comunicación entre PYMES y centros tecnológicos mediante la creación de una herramienta informática en forma de plataforma colaborativa.

Esta plataforma permitirá una importante mejora de la comunicación y acercará a las PYMES al conocimiento de los centros tecnológicos potenciando las interacciones entre los participantes del proyecto.

Por otro lado, este proyecto guiará en la fase de vigilancia tecnológica, selección de líneas de I+D+IT y de gestión de los proyectos de I+D+IT.



Desarrollo de un nuevo modelo estratégico de Gestión de la Innovación para la generación de producto propio en las PYMES españolas

El objetivo principal del proyecto consiste en desarrollar un modelo estratégico innovador para la generación de producto que resulte orientado y personalizado para ser adoptado por las **Empresas de Nueva Creación de Base Tecnológica** respondiendo a sus necesidades específicas para aumentar su competitividad, atendiendo por un lado al sector en el que se ubican, y por otro, al estado de madurez en que se encuentra su modelo de negocio [*Estadio 1: Semilla; Estadio 2: Start-up, Estadio 3: Crecimiento*].

El proyecto incidirá también en aquellas PYMES, que pese a tratarse de empresas ya consolidadas, se planteen abordar un nuevo segmento de mercado, ya que las vicisitudes que deben afrontar, se asemejan a aquellas con las que se encuentran las Empresas de Nueva Creación de Base Tecnológica que se hallan en el Estadio de crecimiento (Estadio 3).

El proyecto se presenta en 3 módulos secuenciales que se pueden implementar de forma independiente en función de las necesidades específicas de cada una de las PYMES adecuándolos a sus necesidades particulares.

La finalidad última del proyecto radica en que las empresas que se encuentran en el Estadio 1 o en el Estadio 2, sean capaces una vez finalizado el proyecto, de llevar a cabo la conceptualización de sus productos de una forma más sistemática y rigurosa, con un enfoque marcadamente más comercial que les posibilite un crecimiento sólido y sostenido en el tiempo para, de esta forma, asegurar su continuidad.

Para aquellas que se encuentran en el Estadio 3, o aquellas empresas ya consolidadas que acometen la incursión en un nuevo segmento de mercado mediante la creación de un nuevo producto, a la finalización del presente proyecto, habrán adquirido las herramientas para llevar a cabo la fase de lanzamiento del producto.

Para más información, contactar con Javier Viñas, Promotor Tecnológico de CTM Centre Tecnològic