

## Un importante grupo de periodistas visita la *Fundació CTM Centre Tecnològic*



El pasado 16 de noviembre la *Fundació CTM Centre Tecnològic* organizó una visita para periodistas de medios de comunicación de ámbito catalán y español. La organización de la visita fue posible gracias a la colaboración de FEDIT (Federación Española de Centros Tecnológicos) que escogió la *Fundació CTM* para la visita de prensa de este año. También fue muy importante la colaboración de la empresa SEAT con la que se compartió la presentación del proyecto VERDE.

El evento comenzó en la sala de actos, en la que se llevó a cabo una presentación corporativa del Centro, que corrió a cargo del Sr José Manuel Prado, director de la *Fundació CTM Centre Tecnològic* y una presentación detallada sobre la investigación y gestión del proyecto VERDE que corrió a cargo del Sr. Luís Romeral, director del Área de Energía. El proyecto VERDE es el primer proyecto de investigación en el campo de la electromobilidad que se ha puesto en marcha en Europa. El proyecto tiene por objetivo el desarrollo de tecnologías que han de permitir la introducción del vehículo eléctrico en el estado español. Está liderado por el Centro Técnico de SEAT y su gestión está siendo llevada a cabo íntegramente desde las instalaciones de la *Fundació CTM*. El proyecto VERDE tiene como objetivo investigar y generar los conocimientos necesarios para la futura fabricación y comercialización de vehículos ecológicos en España; en especial de los híbridos enchufables y eléctricos.

A continuación se procedió a responder a las preguntas técnicas de los periodistas y a la visita de los diferentes laboratorios y espacios de trabajo del centro, donde los periodistas fueron informados de las funcionalidades de los diferentes aparatos y áreas de trabajo y pudieron tomar fotografías para sus artículos respectivos.

La visita continuó en las instalaciones del Centro Técnico que SEAT tiene en Martorell, espacio en el que la empresa lidera el desarrollo del vehículo eléctrico español. Entre otros, la empresa presentó a los periodistas la gama *Twin Drive* (vehículos con un motor eléctrico y uno de combustión) que el año que viene comenzará a rodar en periodo de pruebas. También pudieron conocer el prototipo IBE, un vehículo futurista totalmente eléctrico.

Los medios de comunicación representados en la visita fueron: *Agència Catalana de Notícies*, *Autobild*, *Cadena Ser*, *Canal Taronja*, *Cinco Días*, *El Economista*, *El País*, *El Mundo*, *Expansión*, *La Gaceta de los Negocios*, *Regió7*, *Televisió de Manresa*, *Televisión Española (TVE)* y *Televisió de Catalunya (TV3)*.